

「中国の消費者動向」開催事後報告

2012年6月12日、長江商学院北京キャンパスにてハネリスカッション「中国の消費者動向」を開催しました。141名の参加者が見守る中、長江商学院教授、孫宝和女士の30分間のショートプレゼンテーションにつき、90分に及びハネリスカッションが展開されました。

ハネラーは東京大学代表、石籠周三氏（漢生堂（中国）研究開発センター有限会社）、莫富氏（貴生堂中国技術代表）、京都大学代表、松野豊氏（清華大学・野村総研中国研究中心、理事、副主任・野村総研（上海）諮詢有限公司、董事）、モテレーターは長江商学院、李夢軍女士（長江商学院、グローバル研究センター-研究員）、数多くのパワーポイントを使用し、消費者のマインド調査や地理的違い、高速鉄道建設による地域の新しい連絡など、それぞれの会社のリソースを存分に用いた盛り多いディスカッションになりました。

著名作家・莫富氏セミナー開催



時事通信社が発行する「時事通信」読者の心へ伝心より

2013年3月14日、長江商学院にて「精衛填海」をテーマに莫富氏のセミナーが開催された。「精衛填海」というのは中国のことで困難をものともしない固い意思の意。精衛という鳥が小枝を口にくわえて海に飛んでいき、そこでこの小枝を落とす。こうした作業で人々の交流を隔絶させる海を埋めようとしているのだ。これは勝着状態の日中の今を表しているとも言える。莫氏は「中日友好時代は終わっても新しい平和的関係構築できる」と語り、莫氏の言う通り友好関係がなくとも普通に日中を行き来し、普通に仕事ができればと思う。そのためにひとりひとりが「精衛」になれということか。日本在住28年の莫氏は日本のさまざまな都市を訪れて日本人自身も気がついていないいいところをたくさん発見している。また中国の都市も多く訪問している。おたがいの国情をよく理解している莫氏だからこそできる数々の分析や日本企業へのアドバイス満載のお話だった。今回会場を埋め尽くす参加者の一人一人の今後の事業にプラスになったに違いない。中国で生活している日本人にとって勇気をもたらえた有意義なセミナーだった。

長江商学院 中国北京東長安街1号東方広場東3座3階
電話: +86-10-8518-8858(内線3364) Email: tomokooue@ckgsb.edu.cn / ckgsbjp@gmail.com

MyTour 格安航空券 (市内無料配達)



ゴルフ場予約開始
郷村 京華
大連河 大宗 華堂
158-1086-3939
http://www.mytour.cn

早退券6月	片道	往復	学生割引料金(6月)
DL	1300	2200(1ヶ月)	片道
東京 NH/JL	—	3500~(早割)	東京 NH 1900
CA	2200	3100(1ヶ月)	大阪 NH 1900
大阪 NH/CA	3300/2300	3500/3100	名古屋 CA 1500
名古屋 CA	2100	3100	福岡 CA 1400
福岡 CA	1700	2800(3ヶ月)	札幌 CA 2000
広島/札幌 CA	2200/2400	3500(3ヶ月)/3800(3ヶ月)	
中国東方航空: 東京 大阪 福岡 名古屋			

5128-3939 5126-3322 158-1086-3939 (平日のみ)

北京帝誠广告DM TOKOTOKO

北京帝誠国际广告有限公司 地址: 北京市朝阳区翠华北街尚都国际中心A座619室
北京印刷厂 20090078 2013/6

No. 162
2011.3

夏

SUN 08:30-17:00



tokotoko@chinatokatoko.com

總江唐友
北京外國語大學漢語進修生