

IMD と CKGSB が提携し、世界トップレベルのデュアル・エグゼクティブ MBA を提供へ

企業幹部に対する教育機関として世界トップクラスの二校が提携
西洋と東洋、両方の教育手法を統合したカリキュラムを持つ唯一のプログラム
中国と世界をつなぐビジネスで成功するための知識とネットワーク構築のチャンス

2014年3月14日、スイスのビジネススクール・IMD と長江商学院（CKGSB）はデュアル・エグゼクティブ MBA の提供に関する提携契約を行いました。IMD-CKGSB デュアル・エグゼクティブ MBA は、ライバルとの差別化、ビジネスリーダーとしての能力開発、組織のための価値創造を目指す、若く有能な企業幹部候補向けのプログラムです。

中国が世界経済の重要なエンジンであり、中国に関する知識を元に活躍できる人材こそが急速に変化する国際ビジネスの舞台における企業リーダーにふさわしい、との認識に基づき、このプログラムでは、中国でのビジネスチャンスをつかみ、企業の成長と成功に貢献することのできる未来のビジネスリーダーを育成することを目指します。

ドミニク・テュルバン IMD 学長のコメント：

「IMD は、CKGSB が中国における最適なパートナーであると考えました。いずれも独立した民間の教育・研究機関であり、大規模な大学の一部ではありません。両校ともにビジネスの世界に焦点を当て、エグゼクティブ（企業幹部）教育を専門としています。また、両校ともその質の高さと、トップレベルの企業群と協働し、その上級幹部の教育を行ってきた歴史に、誇りを持っています。」

項兵 CKGSB 学院長のコメント：

「適切な提携先として、共通の価値観や熱意を持ち、社会から同等の高い評価を得ている相手を選ぶことが不可欠です。私たちはIMD とコラボレーションできることを嬉しく思い、成果を期待しています。エグゼクティブ教育こそがIMD と CKGSB に共通するDNA であり、参加者がこのプログラムから多くを得ることができると確信しています。」

IMD-CKGSB デュアル・エグゼクティブ MBA は、年に1度開講し、20カ月で完了します。2月から8月の「予科(Foundation Stage)」と9月から翌年9月の「本科(Mastery Stage)」の2段階で構成されます。予科は通信教育で始まり、その後スイスで3週間、さらに中国での3週間の集合教育が行われます。本科は一年にわたり5回の、各一週間の集合教育があり、その合間に筆記課題や通信教育が行われます。

フィル・ローゼンツヴァイク IMD プログラム共同ディレクターのコメント：

「授業や筆記課題などでは英語を用いますが、プログラムの内容は西洋的な視点に偏ったものではなく、東西両方の視点を組み合わせたものにしたと考えています。また、ビジネスのトピックに取り組む前に、商業とマネジメントをひとつの社会や歴史の文脈の中に位置づけて考えていくことから始めていきたいと思います。」

ニール・セルビー CKGSB エグゼクティブ教育ディレクターのコメント：

「まず、歴史、哲学、社会システムの比較を通じた理解から始めます。権力と権威、商業と取引、イノベーションと創造性などのテーマを、東西両方の文脈から論じていきます。また、参加者を派遣する企業にとっての価値創造に焦点を合わせた筆記課題の多さも IMD-CKGSB デュアル・エグゼクティブ MBA ならではの特徴と言えるでしょう。」

=====

IMD について

IMD は、世界トップクラスのランキングを誇る、スイスのビジネススクールです。高インパクトのエグゼクティブ教育を通じた、グローバルリーダー育成の世界的専門機関です。IMD は現実世界で活躍できる経営幹部の育成に、スイスならではの卓越性とグローバルな視野をもって、柔軟かつ顧客思考の、高い効果を発揮するアプローチで取り組んでいます。

詳細については、www.imd.org をご覧ください。

長江商学院（Cheung Kong Graduate School of Business、略称：CKGSB）

2002 年 11 月、香港最大の財閥を率いる李嘉誠氏の財団から寄付を受けて北京に創立された、中国初の非営利のビジネススクールです。40 名以上の世界トップレベルの教授陣によって、設立後 10 年足らずで世界でもその名を知られる著名ビジネススクールへ発展を遂げました。MBA コースのほか、金融 MBA (FMBA) コース、エグゼクティブ MBA (EMBA) コース、エグゼクティブ金融 MBA (FEMBA) コース、DBA コース、およびエグゼクティブ向け短期研修 (EE) の革新的なプログラムを提供しています。約 7,000 人の卒業生のうち 76%以上が副社長以上の地位についており、これらの企業の営業利益は合計で 1 兆米ドルと、2011 年時点の中国 GDP の 13.7%に達しています。

詳細については、<http://jp.ckgsb.edu.cn/> をご覧ください。